



AMERICAN CHAMBER
MEXICO

Valor Compartido 2025

*Aprendizajes y buenas prácticas de
sostenibilidad en la comunidad
empresarial de AMCHAM*



Centro de Investigación en
RESPONSABILIDAD SOCIAL

Reporte de Resultados
IPADE Impact Lab

Este proyecto fue posible gracias al apoyo de **AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO (AMCHAM)**, las empresas que la integran y el IPADE Business School a través del Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES). En especial, el papel de **Pedro Casas Alatríste, Camila Sainz, Guillermo Bernal, Alejandra Quezada, Patricio Vázquez y Erik Quezada** de AMCHAM a lo largo del proceso de elaboración de este reporte fue esencial.

También queremos extender un especial agradecimiento al Comité de Sustentabilidad de AMCHAM y a las empresas participantes que dedicaron tiempo y esfuerzo al IPADE Impact Lab. Sin sus insumos, este reporte no hubiera sido posible.

Equipo de investigación

Bernardo Sainz Martínez, IPADE Business School. Coordinación, recolección, análisis y redacción.

Vanessa Esperanza Aguilar Arredondo, IPADE Business School. Recolección, análisis y redacción.

Ana Cristina Dahik Loor, IPADE Business School. Análisis y redacción.

Cómo citar este documento

Centro de Investigación en Responsabilidad Social (2025). Reporte de Resultados AmCham – IPADE Impact Lab. Aprendizajes y buenas prácticas de sostenibilidad en la comunidad empresarial de AmCham. Ciudad de México. Disponible en: <https://www.cires.ipade.mx>



AMERICAN CHAMBER
MEXICO



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Centro de Investigación en
RESPONSABILIDAD SOCIAL



Apple



AT&T



BD



Coca-Cola
Industria
Mexicana



Constellation
Brands

FedEx



kyndryl



INDUSTRIES USA



MetLife

Newmont



Valero

Mensaje del Presidente

En AmCham creemos que la sostenibilidad es una condición esencial para la competitividad. Hoy más que nunca, las empresas deben reimaginar la forma en que operan para responder a las demandas sociales y ambientales de un entorno que exige equilibrio, innovación y responsabilidad compartida.

Desde que lanzamos esta iniciativa “*Valor Compartido*”, hemos promovido acciones concretas que impulsan esta visión.

- A través de nuestro Comité de Sustentabilidad, y debido a la coyuntura que está marcando la agenda sostenible, hemos creado cinco grupos de trabajo enfocados en pilares clave: economía circular, responsabilidad social, agua, gobernanza sostenible y *reporting* ESG.
- Con el programa “Adopta un ODS”, hemos involucrado a todos nuestros comités para asumir compromisos específicos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, generando acciones tangibles que fortalecen la resiliencia y el impacto positivo de nuestra red empresarial.
- Además, iniciativas como el Pacto por la Igualdad Salarial y el *Executive Women Development Program* refuerzan nuestro compromiso con la equidad y el liderazgo femenino como motores del progreso.

Estos esfuerzos nos han permitido consolidar una agenda transversal que permea toda nuestra estructura nacional, integrando la sostenibilidad como un eje de negocio y un principio ético. Las empresas AmCham no solo destacan por su responsabilidad ambiental y social, sino porque han sabido traducir ese compromiso en ventajas competitivas dentro de mercados cada vez más exigentes.

Este reporte refleja el compromiso genuino de nuestra comunidad empresarial con el desarrollo sostenible de México y Norteamérica. Las acciones que aquí se presentan demuestran que la sostenibilidad y la cooperación binacional son pilares de una prosperidad regional compartida.

De frente a la coyuntura histórica que representa la próxima revisión del T-MEC, reconocemos que la sustentabilidad será un componente estratégico en la integración económica de Norteamérica. Desde AmCham, continuaremos sumando esfuerzos para fortalecer la cadena de valor regional, posicionando a México como un líder en sostenibilidad y competitividad.

Nuestro compromiso es claro: seguir construyendo, junto con nuestros aliados en Estados Unidos, un futuro donde el crecimiento económico, la innovación y el impacto positivo caminen de la mano.

Carlos García
Presidente
Consejo Directivo Nacional
AMERICAN CHAMBER/MEXICO

Mensaje Centro de Investigación en Responsabilidad Social IPADE Business School

Vivimos un momento histórico en el que las expectativas sociales hacia la comunidad empresarial han alcanzado un pico. De forma incremental nos exigen generar propuestas cada vez más innovadoras para atender los problemas sociales y ambientales que, desde un lente sistémico, permitan a las organizaciones ser catalizadoras de cambios positivos para la sociedad.

El compromiso del IPADE Business School a través del Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES) es poder aportar a la generación del conocimiento que, combinando las mejores prácticas internacionales con un enfoque anclado en el contexto mexicano, permita profesionalizar la implementación de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el país. Así, el IPADE Impact Lab, plataforma de sistematización de la responsabilidad social y sostenibilidad en México, se convierte en un semillero de prácticas que permiten acumular este conocimiento.

Este reporte representa un valioso punto de partida y un acto de generosidad de las empresas participantes de AmCham México, las cuales, con el único fin de poner a disposición de la comunidad en general sus conocimientos y aprendizajes, han compartido sus buenas prácticas y aprendizajes en materia de sostenibilidad. Desde el CIRES creemos que un enfoque sistémico a la resolución de problemas requiere de una estrecha colaboración entre academia e implementadores. Este reporte materializa dicha colaboración y nos demuestra la potencia que se puede provocar cuando actores sociales trabajamos juntos a favor de causas comunes.

Nos enorgullece presentar la primera edición del "Reporte de Resultados AmCham – IPADE Impact Lab. Aprendizajes y buenas prácticas de sostenibilidad en la comunidad empresarial de AmCham" como punto de partida para un futuro legado colaborativo entre instituciones.



Ana Cristina Dahik Lóor
Directora Centro de Investigación en
Responsabilidad Social (CIRES)



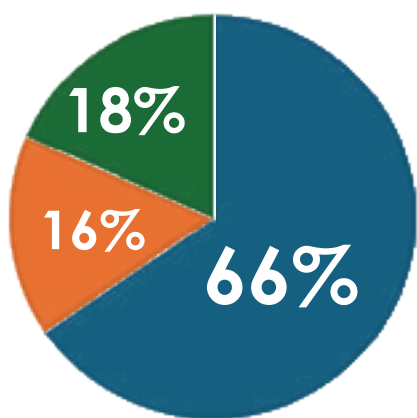
Bernardo Sainz Martínez
Director Adjunto Centro de Investigación
en Responsabilidad Social (CIRES)

ÍNDICE

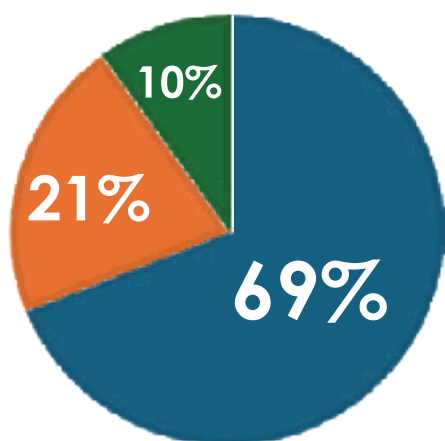
Resumen ejecutivo	7
Bases de la colaboración	11
CIRES	11
IPADE Impact Lab	12
Pacto AMCHAM Valor Compartido	13
Alianza AMCHAM – IPADE Impact Lab	14
Metodología	16
Hallazgos Generales	22
Iniciativas y Proyectos de Sostenibilidad	28
Modelos de Negocio Sostenibles	31
Buenas Prácticas de Institucionalización	34
Conclusiones	38
Lista de Empresas	47
Bibliografía	53

RESUMEN EJECUTIVO

- Iniciativas y proyectos de sostenibilidad
- Buenas prácticas de institucionalización
- Modelos de negocio sostenibles



- Grandes
- Medianas
- Pequeñas



Número de proyectos registrados: 136

- Iniciativas y proyectos de sostenibilidad: 66% (89 proyectos)
- Modelos de negocio sostenibles: 16% (22 proyectos)
- Buenas prácticas de institucionalización: 18% (25 proyectos)

Número de organizaciones que registraron proyectos: 74

Tamaño de las empresas que registraron proyectos:

- Grandes: 69%
- Medianas: 21%
- Pequeñas: 10%

Origen de las empresa:

- Estadounidense: 51%
- No estadounidense: 49%

Principales líneas temáticas de los proyectos registrados

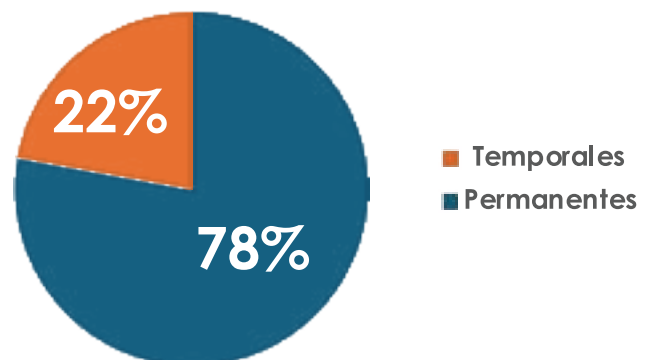
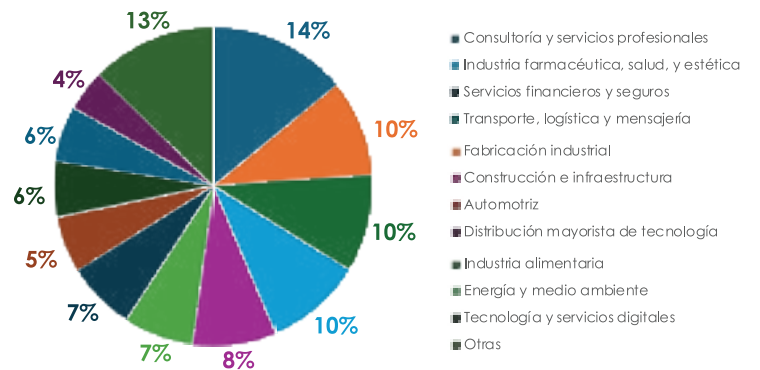
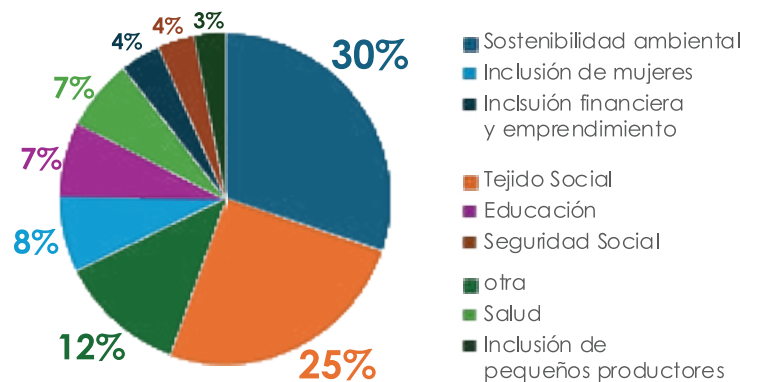
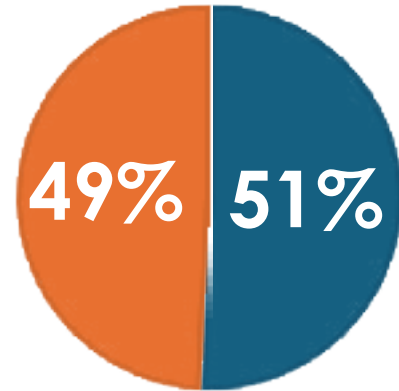
Un solo proyecto puede reflejar varias líneas temáticas.

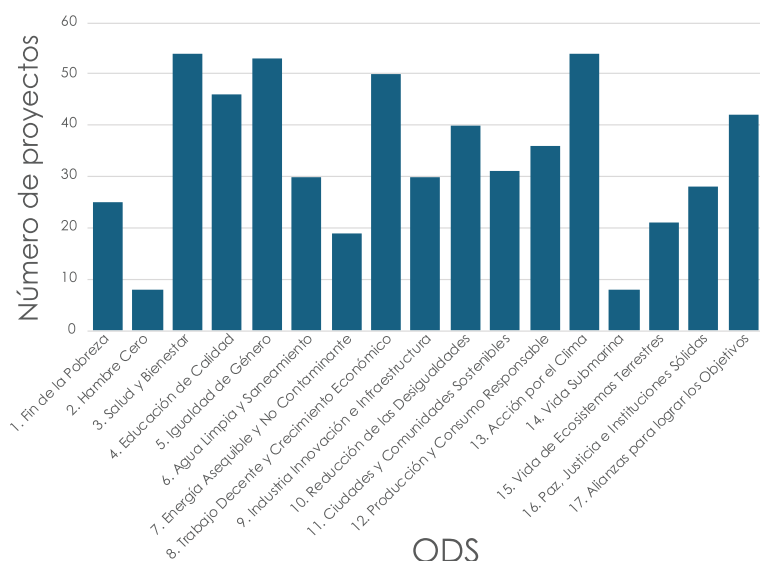
Principales industrias de las empresas que registraron proyectos

Beneficiarios reportados:
3,290,125 personas

Temporalidad de los proyectos

■ Estadounidenses ■ No Estadounidenses





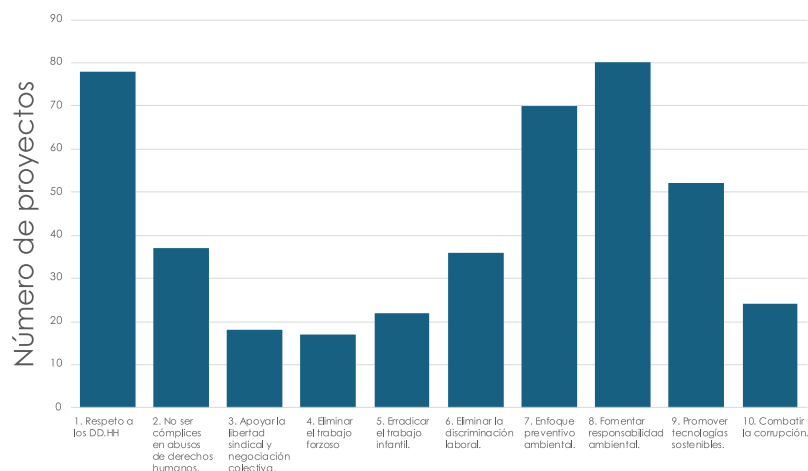
Alineación de los proyectos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Las gráficas muestran el número de proyectos que reportaron atender a cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a los Principios del Pacto Mundial, lo que permite identificar cuáles son los más recurrentes dentro de la comunidad empresarial de AmCham. Cada proyecto puede alinearse con múltiples objetivos y principios.

Porcentaje de proyectos alineados con cada Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos del Desarrollo Sostenible	Porcentaje de proyectos alineados	Número de proyectos alineados
1. Fin de la Pobreza	18%	25
2. Hambre Cero	6%	8
3. Salud y Bienestar	40%	54
4. Educación de Calidad	34%	46
5. Igualdad de Género	39%	53
6. Agua Limpia y Saneamiento	22%	30
7. Energía Asequible y No Contaminante	14%	19
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico	37%	50
9. Industria Innovación e Infraestructura	22%	30
10. Reducción de las Desigualdades	29%	40
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles	23%	31
12. Producción y Consumo Responsable	26%	36
13. Acción por el Clima	40%	54
14. Vida Submarina	6%	8
15. Vida de Ecosistemas Terrestres	15%	21
16. Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	21%	28
17. Alianzas para lograr los Objetivos	31%	42

Alineación de los proyectos con los Principios del Pacto Mundial



Porcentaje de proyectos alineados con cada Principio del Pacto Mundial

Principios del Pacto Mundial	Porcentaje de proyectos alineados	Número de proyectos alineados
1. Respeto a los DD.HH.	57%	78
2. No ser cómplices en abusos de derechos humanos.	27%	37
3. Apoyar la libertad sindical y negociación colectiva.	13%	18
4. Eliminar el trabajo forzoso.	13%	17
5. Erradicar el trabajo infantil.	16%	22
6. Eliminar la discriminación laboral.	26%	36
7. Enfoque preventivo ambiental.	51%	70
8. Fomentar responsabilidad ambiental.	59%	80
9. Promover tecnologías sostenibles.	38%	52
10. Combatir la corrupción.	18%	24

Bases de la colaboración

CIRES

La misión de IPADE Business School es “Formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar las organizaciones y la sociedad”. Para contribuir a este propósito, el Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES)¹ fomenta estrategias de crecimiento inclusivo y responsabilidad social a través de una investigación rigurosa y de amplio alcance, en colaboración con la comunidad empresarial.

El CIRES tiene como objetivo fortalecer las capacidades humanas, organizacionales y sistémicas, generando tanto contenido académico de alta calidad como herramientas prácticas sobre responsabilidad social. Todo esto se desarrolla desde una perspectiva multidisciplinaria y transversal, que se aplica directamente a la realidad de la comunidad empresarial mexicana, y responde a las problemáticas sociales y ambientales más urgentes. Asimismo, el CIRES trabaja en estrecha colaboración con las distintas áreas académicas del IPADE.

Nuestras líneas de investigación abarcan los fundamentos de la responsabilidad social corporativa, la implementación e institucionalización de la sostenibilidad y la relación entre la sociedad civil y la empresa. Esto incluye el estudio de conceptos fundamentales de la responsabilidad social empresarial como ciudadanía corporativa, propósito social y justicia; el análisis de prácticas concretas como la evaluación de impacto, los principios ASG, el emprendimiento social, la gobernanza climática y las cadenas de suministro sostenibles; así como la exploración del papel de la sociedad civil y la empresa en la toma de decisiones políticas y en la generación de capital social.

Misión:

Generar cambio social positivo con responsabilidad social que se traduzca en estrategias de crecimiento inclusivo para México y el mundo.

Visión:

Convertirnos en el centro líder de responsabilidad social a nivel nacional en los próximos 10 años por ser capaces de proponer soluciones a los problemas sociales y ambientales más complejos de la sociedad y cuyos beneficios lleguen a quienes más lo necesitan.

¹ Más información sobre el Centro de Investigación en Responsabilidad Social (CIRES) disponible en: <https://www.cires.ipade.mx/>.

IPADE IMPACT LAB

El IPADE Impact Lab es uno de los proyectos prioritarios del CIRES, diseñado para dar a conocer lo mejor que realiza el empresariado mexicano en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Se trata de una plataforma que reúne, conecta y difunde las mejores prácticas, con el propósito de potenciar la generación de conocimiento a través de experiencias compartidas y fomentar la colaboración entre empresas. Al registrar sus proyectos, las empresas participantes obtienen beneficios como posicionamiento, validación académica, oportunidades de vinculación y participación en espacios de intercambio.

En pocas palabras, el Impact Lab busca encontrar y difundir prácticas que generen verdadero valor social y ambiental en México, al tiempo que fortalece la colaboración con comunidades empresariales, impulsando así un ecosistema empresarial más comprometido, innovador y orientado al bien común.



El Impact Lab organiza los registros en tres categorías: **Modelos de Negocio Sostenibles**, que integran de manera estratégica objetivos sociales, ambientales y económicos con la viabilidad financiera; **Iniciativas y Proyectos**, con metas y plazos definidos que buscan un beneficio social o ambiental concreto; y **Buenas Prácticas de Institucionalización**, que corresponden a acciones y políticas adoptadas formalmente por las organizaciones para incorporar de manera permanente criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su operación y cultura.

Todos los proyectos se publican en un directorio público² y se difunden también en redes sociales, con el fin de generar comunidad, investigación académica y casos de estudio que enriquezcan el aprendizaje colectivo.

² Directorio de Proyectos, Impact Lab, IPADE Business School. Disponible en: <https://www.cires.ipade.mx/impact-lab/>

AMCHAM

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO (AMCHAM) representa a la comunidad de negocios binacional México – Estados Unidos. Fundada en 1917 como una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro. Su propósito es incidir con diálogo propositivo para fortalecer la competitividad de México y la integración regional.

+1500 empresas

1/5 PIB de México

10 millones de empleos directos e indirectos

Con presencia en: Ciudad de México, Guadalajara, Noreste (Monterrey) y Noroeste (Hermosillo) de México

www.amcham.org.mx

Redes Sociales | @amchammexico

PACTO AMCHAM VALOR COMPARTIDO

AMCHAM ha sido un actor clave en la promoción de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsando a sus empresas socias a integrar estos principios en su estrategia mediante iniciativas como *Adopta un ODS* y el *Pacto AmCham de Valor Compartido (2022)*³.

El Pacto Valor Compartido (2022) fue un punto de partida fundamental para consolidar la visión de una comunidad empresarial comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo social. Con esta iniciativa, AmCham estableció un marco común de principios y compromisos que invita a las empresas a integrar el valor social y ambiental en el núcleo de sus operaciones, alineándose con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Sobre este antecedente, se construye la alianza entre AmCham y el IPADE Impact Lab, que busca dar continuidad y profundidad a dicho compromiso. Mientras el Pacto sentó las bases para un lenguaje compartido y un horizonte común, la alianza con el CIRES y el uso del Impact Lab se constituye como una continuación y profundización de este esfuerzo: un espacio que visibiliza, sistematiza y difunde las mejores prácticas empresariales, aportando evidencia y aprendizajes que refuerzan el compromiso de la comunidad AmCham con la sostenibilidad y el valor compartido.

³ Pacto AmCham de Valor Compartido. Disponible en: <https://amcham.org.mx/pacto-amcham-valor-compartido/>

Alianza AMCHAM – Ipade Impact Lab

Este reporte implicó un esfuerzo coordinado entre AmCham y el CIRES, a través de la plataforma del Impact Lab. Por un lado, AmCham desempeñó un papel fundamental al promover entre sus empresas miembro la participación en la iniciativa, facilitando la llegada y registro de proyectos. Gracias a esta labor de convocatoria, se logró reunir una muestra amplia y representativa de iniciativas empresariales.

Las empresas miembros, a su vez, realizaron una contribución generosa al compartir datos, experiencias de sus proyectos, buenas prácticas y modelos de negocios, para dar a conocer las acciones que se están desarrollando en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Finalmente, el CIRES llevó a cabo el análisis de esta información, sistematizando los datos y elaborando este reporte que recoge los principales resultados, aprendizajes y tendencias observadas.

Creemos que este proceso exploratorio, estructurado en tres fases —registro de proyectos, análisis y elaboración del reporte, y difusión— **no solo permitió**

generar información comparable y actualizada, sino que también fortaleció el compromiso de la comunidad empresarial de AmCham con la sostenibilidad, al ofrecer evidencia rigurosa y aprendizajes colectivos que podrán guiar futuras acciones.

Objetivos

1. **Visibilizar y fortalecer las prácticas empresariales de sostenibilidad y responsabilidad social**, mostrando el valor que generan las empresas afiliadas de AmCham en México
2. **Generar conocimiento riguroso y sistematizado** a partir de los proyectos registrados, creando aprendizajes colectivos y evidencia que guíe la toma de decisiones empresariales.
3. **Fomentar la colaboración y el intercambio dentro de la comunidad empresarial**, construyendo un ecosistema más innovador, comprometido y orientado al bien común.

Línea del tiempo

El proyecto de colaboración se estructuró en tres fases, iniciando en enero de 2025.

La primera fase incluyó reuniones de trabajo entre el CIREs, el equipo de AmCham y el Comité de Sustentabilidad, además de la difusión y seguimiento al registro de proyectos. En esta etapa se implementaron diversas estrategias para promover la participación, como un evento de lanzamiento en el IPADE con líderes de AmCham en temas de responsabilidad social, un webinar informativo, llamados desde redes sociales y la participación de Pedro Casas

Alatríste, vicepresidente ejecutivo y CEO de AmCham, en el podcast del Impact Lab.

La segunda fase contempló la elaboración y presentación del reporte, a partir de la información compartida por las empresas.

Finalmente, la tercera fase correspondió a una etapa de difusión de los resultados, orientada a dar a conocer los hallazgos y aprendizajes a la comunidad empresarial de AmCham.

	2025											
Fase	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Fase 1	Planeación del proyecto entre el equipo de Amcham, el comité de sustentabilidad y el CIREs		Seguimiento y Registros									
Fase 2							Elaboración de Reporte					
Fase 3										Difusión de Resultados		

Metodología

¿Cómo se recopilaron los proyectos?

Las iniciativas fueron compartidas voluntariamente por empresas de la comunidad de AmCham a través de un cuestionario en la plataforma del IPADE Impact Lab.

Para facilitar la participación de las empresas, se diseñó un formulario breve, flexible y fácil de llenar, que permitiera a cada organización compartir información de acuerdo con su nivel de detalle y disponibilidad. El objetivo fue reducir las barreras de entrada, manteniendo un equilibrio entre simplicidad y recolección de datos útiles para el análisis académico.

El formulario recoge tanto datos básicos de identificación como información sobre el proyecto en sí: tipo de iniciativa, actores involucrados, temporalidad, objetivos, resultados y aprendizajes. Además, integra apartados para vincular las iniciativas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y los **Principios del Pacto Mundial**, lo que facilita la comparabilidad y alinea las experiencias empresariales con marcos de referencia internacionales.

La información presentada, por lo tanto, fue resultado de un ejercicio discrecional de las empresas, quienes decidieron qué datos compartir, desde breves descripciones hasta información amplia acompañada de enlaces, redes sociales o materiales audiovisuales. En algunos casos, con el fin de enriquecer los registros, se realizaron búsquedas en fuentes públicas sobre la trayectoria de las organizaciones y sus proyectos de sostenibilidad. En casos puntuales, también se solicitó información complementaria directamente a las empresas participantes.

Para efectos de este reporte, enfocado en la membresía de AmCham, se construyó una base de datos con 136 casos, correspondientes a empresas que pertenecen a la cámara. Esta depuración se realizó con base en el listado oficial de miembros proporcionado por AmCham.

Objetivos de Desarrollo Sostenible⁴

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) forman parte de la Agenda 2030 de la ONU, el plan global para lograr un futuro más sostenible, inclusivo y justo. Esta agenda retoma la definición clásica de sostenibilidad como *“satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades”*.

En total son 17 objetivos, que abarcan las dimensiones social, ambiental y económica:

1. Fin de la pobreza
2. Hambre cero
3. Salud y bienestar
4. Educación de calidad
5. Igualdad de género
6. Agua limpia y saneamiento
7. Energía asequible y no contaminante
8. Trabajo decente y crecimiento económico
9. Industria, innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades sostenibles
12. Producción y consumo responsables
13. Acción por el clima
14. Vida submarina
15. Vida de ecosistemas terrestres
16. Paz, justicia e instituciones sólidas
17. Alianzas para lograr los objetivos

Principios del Pacto Mundial⁵

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lanzado en el año 2000, convoca a la comunidad empresarial a alinear sus operaciones y estrategias con diez principios universales, agrupados en cuatro ejes:

• Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
2. Asegurarse de no ser cómplices en abusos de derechos humanos.

• Estándares Laborales

3. Apoyar la libertad de asociación y la negociación colectiva.
4. Eliminar el trabajo forzoso.
5. Erradicar el trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación laboral.

• Medio Ambiente

7. Adoptar un enfoque preventivo frente a los retos ambientales.
8. Fomentar la responsabilidad ambiental.
9. Promover tecnologías sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

• Anticorrupción

10. Combatir la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

⁴ Cfr. Naciones Unidas – Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

⁵ Cfr. Pacto Global México – ¿Qué es el Pacto Mundial? Disponible en: <https://pactoglobal.org.mx/que-es-el-pacto-mundial/>

En México, más de 700 empresas ya forman parte de esta iniciativa, comprometiéndose a orientar sus actividades hacia un futuro más sostenible. Al igual que los ODS, estos principios sirvieron como base para analizar la alineación de los proyectos de la comunidad AmCham con estándares internacionales de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Criterios de clasificación

Las entradas se organizaron en tres categorías:

- **Iniciativas y Proyectos de Sostenibilidad:** Proyectos específicos con objetivos y plazos definidos que buscan generar beneficio concreto para la sociedad o el planeta.
- **Modelos de Negocio Sostenibles:** Modelos o líneas de negocio cuyo núcleo es la responsabilidad social, la sostenibilidad y el propósito social, que integran de forma estratégica objetivos ambientales y sociales con metas económicas claras. Buscan generar un impacto positivo integral, social, ambiental y económico, asegurando simultáneamente la viabilidad financiera y la creación de valor para la organización.
- **Buenas Prácticas de Institucionalización:** Acciones, procesos, o políticas formalmente adoptadas por una organización para integrar de manera permanente criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su operación y cultura.

Definición y conteo de beneficiarios

El número de beneficiarios se contabilizó de forma manual, a partir de los resultados declarados por cada iniciativa. Con el fin de mantener consistencia y evitar sobreestimaciones, se incluyeron únicamente los beneficiarios directos reportados por las empresas, sin considerar impactos indirectos.

Por beneficiario entendemos a la persona, familia, comunidad u otra unidad de referencia que se indica explícitamente como receptora de los beneficios directos de un proyecto o iniciativa, conforme a la información provista por la organización que lo implementa. Estos datos pueden derivar de métricas directas (ejemplo: registros de participantes) o de aproximaciones señaladas por las propias empresas (ejemplo: “más de 1,000 campesinos beneficiados”, “1,500 lentes entregados”).

La unidad de conteo depende de lo reportado en cada proyecto:

- **Personas:** número de individuos beneficiados directamente.
- **Familias:** hogares o núcleos familiares que reciben los beneficios.
- **Comunidades:** grupos comunitarios completos reportados como beneficiarios por la organización.
- **Escuelas u otras instituciones:** en casos en que la empresa declaró como beneficiaria a una unidad institucional.

Temporalidad y periodo de referencia

La temporalidad de cada iniciativa corresponde a lo que declararon directamente las empresas (temporal o permanente).

El presente reporte cubre el período abril – agosto 2025, que corresponde a las fechas en que las iniciativas fueron registradas en la plataforma, no necesariamente al momento de su ejecución o conclusión. Por tanto, los resultados reflejan un corte de información en el tiempo de publicación y no deben interpretarse como una línea histórica completa de los proyectos.

Análisis de datos

Análisis descriptivo

Los proyectos registrados en la plataforma fueron analizados por el CIRES mediante un enfoque combinado de criterios cuantitativos y cualitativos. Se evaluaron aspectos como los impactos sociales, ambientales y económicos de cada iniciativa; el área temática a la que pertenece el proyecto; la industria y su relación con la intervención; las alianzas estratégicas establecidas; el número de beneficiarios; así como la manera en que las empresas reportaron sus resultados y aprendizajes.

El proceso de análisis, categorización y codificación se realizó de forma manual, con mecanismos iterativos entre el equipo de investigación. La inteligencia artificial fue utilizada de manera marginal para la organización de datos.

Análisis inductivo de abstracción

Esta información se sistematizó y comparó de manera transversal con el resto de los proyectos de la comunidad empresarial de AmCham, lo que permitió identificar patrones comunes, extraer tendencias y llegar a conclusiones generalizables. De esta forma, el análisis no solo visibiliza las acciones individuales, sino que también ofrece una lectura integral, basada en esta muestra de proyectos, del aporte colectivo del empresariado de AmCham en materia de sostenibilidad y responsabilidad social.

Límites y consideraciones sobre la información reportada

Dado el carácter exploratorio de este ejercicio de documentación y análisis, las empresas participantes tuvieron discreción para definir el nivel de detalle y enfoque con el que reportaron sus resultados. Esta flexibilidad facilitó la participación, pero también derivó en una notable heterogeneidad en la extensión, estructura y grado de cuantificación de los datos recibidos.

En esta primera etapa se observa que algunos proyectos presentan resultados cuantitativos claros, como número de beneficiarios, toneladas de residuos evitados o ahorros económicos, mientras que otros ofrecen únicamente descripciones cualitativas sin cifras específicas. La terminología empleada también varía de forma significativa, lo que exige un proceso de interpretación y abstracción para poder identificar indicadores comparables. Asimismo, no todos los ejes de impacto (social, ambiental y económico) se reportan de manera homologada.

Por estas razones, este primer levantamiento debe entenderse como un ejercicio descriptivo y exploratorio, más orientado a identificar tendencias y patrones generales que a ofrecer una medición exhaustiva o estrictamente comparable entre proyectos.

Selección de casos ilustrativos

Dada la amplitud de la muestra, se diseñó un método de selección que permitiera destacar algunos casos representativos de la comunidad empresarial de AmCham.

La selección no implica que los casos mostrados tengan un mayor impacto a otros, sino que cumplen con ciertos criterios de claridad y completitud en la información reportada, lo que facilita ejemplificar el impacto que las empresas de AmCham pueden generar en distintos ámbitos. Entre los aspectos considerados estuvieron:

- **Calidad y claridad de la información presentada.**
- **Alcance y relevancia de las métricas utilizadas, por ejemplo, número de beneficiarios, toneladas de residuos reducidas, empleos generados.**
- **Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y evidencia de contribución a más de uno de ellos.**
- **Profundidad de aprendizajes reportados por la empresa.**

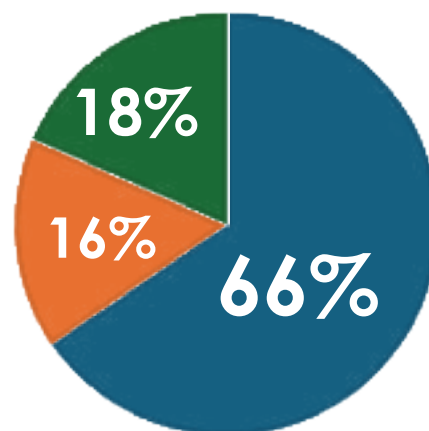
Este método permitió identificar proyectos que muestran de manera ilustrativa cómo las empresas de AmCham están contribuyendo a la sostenibilidad y al valor compartido, sin dejar de reconocer la diversidad y riqueza del conjunto completo de iniciativas.

Hallazgos Generales

Los siguientes hallazgos presentan un panorama global de los 136 proyectos registrados por 74 empresas, permitiendo identificar tendencias, patrones comunes y áreas de oportunidad en la forma en que la comunidad empresarial de AmCham aborda la sostenibilidad.

- Iniciativas y proyectos de sostenibilidad: 65% (89 proyectos)
- Modelos de negocio sostenibles: 16% (22 proyectos)
- Buenas prácticas de institucionalización: 18% (25 proyectos)

- Iniciativas y proyectos de sostenibilidad
- Buenas prácticas de institucionalización
- Modelos de negocio sostenibles



Número estimado de beneficiarios directos registrados:

- Personas: 3,290,125
- Escuelas: 700
- Familias: 283

Alianzas

Los proyectos e iniciativas registradas en el Impact Lab muestran una amplia interrelación entre distintos actores sociales, involucrando a empresas, organizaciones de la sociedad civil, gobierno y, en menor medida, organismos internacionales. En conjunto, el 47% de las iniciativas compartidas cuentan con el apoyo de más de un actor, lo que refleja la importancia de la colaboración para alcanzar resultados de mayor escala.

El 38% de los proyectos hace referencia a alianzas con otras empresas, lo que evidencia que muchas iniciativas se diseñan y ejecutan en red dentro del propio sector privado. En segundo lugar, las organizaciones de la sociedad civil (OSC) aparecen como los aliados más frecuentes, mencionadas en el 31% de los proyectos, lo que las posiciona como socios estratégicos, en especial en iniciativas de carácter social y comunitario.

El gobierno se menciona en el 21% de los proyectos, lo que muestra una participación más limitada. Este dato representa una oportunidad para fortalecer la colaboración institucional en la construcción de políticas y marcos normativos que den soporte a las iniciativas empresariales.

Por su parte, las organizaciones internacionales aparecen en el 12% de los casos; aunque menos frecuentes, su participación es clave, ya que aportan legitimidad y estándares globales a los programas en los que intervienen.

Finalmente, aunque menos numerosas, las alianzas tripartitas que involucran a empresa, gobierno y sociedad civil destacan por reportar los impactos más amplios y multidimensionales, abarcando simultáneamente las dimensiones social, ambiental y económica.

Distribución Geográfica de los Proyectos

Los proyectos que especificaron su zona de ejecución geográfica permitieron identificar algunos patrones valiosos. Sin embargo, aunque la mayoría reportó información sobre la ubicación de la organización, un número considerable (65 %) no delimitó el área exacta de ejecución del proyecto, lo que limita el alcance del análisis.

Entre los proyectos que sí especificaron ubicación, se observa que:

- En la zona centro del país, con la Ciudad de México y el Estado de México como principales concentradores, predominan los proyectos con alcance nacional o con un enfoque urbano vinculado a las sedes administrativas de las empresas. Aquí se concentra además una amplia diversidad de sectores.
- En el sur del país, particularmente en estados como Chiapas, Oaxaca y Yucatán, los proyectos se enfocan en la agroproductividad y en el fortalecimiento de comunidades rurales. Aunque esta región está subrepresentada en número de proyectos, las iniciativas reportadas muestran alto potencial comunitario y ambiental.
- También aparecen iniciativas con un enfoque multirregional o internacional, que incluyen actividades en países como Argentina, Brasil, Colombia, India y Perú, lo que refleja la proyección global de algunas empresas miembro.

Contribución a los ODS y a los Principios del Pacto Mundial

En el caso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los proyectos registrados en el Impact Lab se concentraron principalmente en Salud y Bienestar (54 proyectos, 40%), Acción por el Clima (54 proyectos, 40%) e Igualdad de Género (53 proyectos, 39%). Muy cerca se ubica Trabajo Decente y Crecimiento Económico (50 proyectos, 37%), lo que refleja una fuerte orientación hacia el bienestar de las personas, la sostenibilidad ambiental y la inclusión laboral. También destaca la mención recurrente de Alianzas para lograr los Objetivos (42 proyectos, 31%), lo que subraya el valor de la colaboración multiactor como habilitador de impacto.

En contraste, los ODS con menor representación fueron Hambre cero (8 proyectos, 6%), Vida submarina (8 proyectos, 6%), Energía asequible y no contaminante (19 proyectos, 14%) y Vida de ecosistemas terrestres (21 proyectos, 15%), lo que señala áreas de oportunidad para iniciativas futuras.

Detectamos patrones entre el sector industrial y los ODS a los que cada empresa tiende a orientar sus iniciativas:

- **Manufactura:** prioriza **Producción y consumo responsables y Acción por el clima.**
- **Sector financiero:** concentra esfuerzos en **Trabajo decente y crecimiento económico e igualdad de género.**
- **Industria alimentaria:** se vincula principalmente con **Hambre cero y Salud y bienestar.**
- **Tecnología:** trabaja sobre todo en **Innovación e infraestructura y Educación de calidad.**

En cuanto a los Principios del Pacto Mundial, los más reportados fueron fomentar la responsabilidad ambiental (80 proyectos, 59%), respeto a los derechos humanos (78 proyectos, 57%) y adoptar un enfoque preventivo ambiental (70 proyectos, 51%).

Los menos mencionados fueron eliminar el trabajo forzoso (17 proyectos, 13%), apoyar la libertad sindical y la negociación colectiva (18 proyectos, 13%) y erradicar el trabajo infantil (22 proyectos, 16%), lo que apunta a que estas áreas, vinculadas con la materia laboral, podrían estar rezagadas en la agenda de responsabilidad social de las empresas.

Del impacto social a la institucionalización

El enfoque de sostenibilidad en las empresas parte, en la mayoría de los casos, del eje social. Los proyectos suelen priorizar la generación de beneficios sociales directos y, a partir de ahí, amplían su alcance hacia dimensiones ambientales y económicas. Esta tendencia responde a las necesidades más apremiantes y a las carencias estructurales del contexto mexicano.

Entre los principales rasgos de este enfoque destacan:

- **Colaboración y redes.** Las iniciativas más sólidas involucran múltiples actores; la práctica común es no actuar de forma aislada, sino construir alianzas que faciliten la operación y la escalabilidad de los proyectos.
- **Alineación con los ODS.** Una gran parte de los proyectos se vincula con Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios ante los retos nacionales, como Salud y Bienestar (40 %), Educación de Calidad (34 %), Igualdad de Género (39 %) y Acción por el Clima (40 %).
- **Compromiso con la continuidad.** La mayoría de los proyectos (78 %) reporta ser permanente o tener intención de escalarse, lo que refleja la búsqueda de impactos sostenibles en el tiempo.
- **Institucionalización interna.** La mayoría de los casos destacan el refuerzo de la cultura organizacional, conectando la sostenibilidad con la institucionalización y los valores de las empresas.

En conjunto, estos elementos muestran un enfoque de sostenibilidad que se construye desde lo social, se consolida mediante la colaboración y busca integrarse progresivamente en la estructura organizacional.

Oportunidad de integración estratégica

Los hallazgos también muestran que la integración, o falta de integración, de la sostenibilidad en la estrategia empresarial influye directamente en la solidez, permanencia y capacidad de impacto de los proyectos:

- Alrededor del 18% de las empresas vinculan explícitamente sus proyectos de sostenibilidad con la estrategia del negocio o con sus procesos clave de operación, lo que indica una oportunidad para innovar en los mecanismos que integran las estrategias de sostenibilidad al modelo de negocios.
- Los proyectos tienden a depender de programas específicos alejados del negocio central, lo que puede reducir su permanencia en comparación con iniciativas ligadas a áreas estratégicas (v.g., eficiencia energética, innovación de productos, gestión de la cadena de valor).
- Los proyectos que vinculan explícitamente sus proyectos de sostenibilidad con la estrategia del negocio muestran un mayor número de indicadores medibles de impacto social, ambiental o económico.
- El lenguaje utilizado por las organizaciones sí refleja la relevancia que la sostenibilidad ha adquirido en la cultura organizacional, el uso frecuente de términos como *institucionalización*, *estratégico*, *prioritario* e *integral*, demuestra una cultura cada vez más arraigada e integrada de la responsabilidad social en la gestión empresarial.

Estos hallazgos se confirman al analizar la clasificación de proyectos: la gran mayoría corresponde a iniciativas y proyectos de sostenibilidad (66%, 89 casos), mientras que solo una fracción menor se presenta como modelos de negocio sostenibles (16%, 22 casos) o como buenas prácticas de institucionalización (18%, 25 casos). Si bien este ejercicio parte de proyectos puntuales compartidos por las empresas, y no refleja de forma completa su actuar alrededor de la sostenibilidad, es importante enfatizar la importancia de que la sostenibilidad y la responsabilidad social se estructuren como parte integral del modelo de negocio.

Mecanismos de reporte de las empresas

A través del análisis de los resultados sociales, ambientales y económicos reportados por las empresas, se identificaron formas comunes de reporte que permiten reconocer los énfasis y métricas utilizadas en cada rubro. Estas tendencias muestran cómo las organizaciones comunican sus impactos en los proyectos compartidos en el Impact Lab:

- **Social:** los reportes suelen centrarse en el número de beneficiarios o personas alcanzadas, así como en aspectos de desarrollo comunitario e inclusión. El impacto se mide principalmente en función de la población objetivo.
- **Ambiental:** predominan las métricas vinculadas a la reducción y uso eficiente de recursos —como residuos o energía—, con resultados expresados en medidas concretas, por ejemplo, emisiones evitadas o toneladas reducidas.
- **Económico:** la información se comunica en relación con los ingresos generados, el acceso a mercados y la reducción de costos. También se destacan iniciativas orientadas al desarrollo económico y la sostenibilidad financiera.

Aunque existe una amplia variación en la profundidad y el rigor metodológico, la mayoría de los proyectos combina resultados cuantitativos y cualitativos, lo que muestra que la medición de impacto se ha convertido en una práctica esperada y valorada en la ejecución de estas iniciativas.

Métricas económicas y de gobernanza

El análisis evidencia que, aunque la mayoría de los proyectos ya reportan resultados sociales y ambientales, todavía existe una limitada madurez en la medición económica y de gobernanza.

- Más del **75% de los proyectos** incluyen métricas sociales o ambientales, lo que confirma que estos son los ejes más desarrollados en la práctica empresarial.
- Menos del **25% reporta resultados económicos claros**, como empleos creados, ahorros o ingresos adicionales, lo que muestra que el impacto financiero aún no se integra de manera sistemática en la comunicación de resultados de sostenibilidad o responsabilidad social.
- Solo **una de cada cuatro empresas** menciona mecanismos de gobernanza vinculados a la sostenibilidad, como consejos, comités o políticas internas formales, lo que podría interpretarse como una brecha de institucionalización.
- La **ausencia de métricas financieras robustas**, relacionadas con eficiencia de costos o generación de valor económico compartido, sugiere que aún hay un camino por recorrer en cómo vincular los resultados sociales y ambientales al retorno de la inversión. Sin embargo, esta ausencia también puede responder a los criterios de confidencialidad de las empresas.

Iniciativas y proyectos de sostenibilidad

Esta sección se enfoca en las iniciativas y proyectos de sostenibilidad, que representan el 66% de los casos registrados. Esta categoría incluye acciones específicas con objetivos y plazos definidos, diseñadas para generar beneficios concretos para la sociedad o el medio ambiente.

Línea temática

La **sostenibilidad ambiental** es el principal tema en las iniciativas y proyectos de sostenibilidad (41 menciones), sin embargo, existe presencia significativa de componentes sociales como lo son el **mejoramiento en el tejido social** (21 menciones) y proyectos relacionados con la educación (17 menciones).

Alianzas

De las empresas que especificaron el tipo de alianzas y colaboraciones en sus proyectos de sostenibilidad, se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Otras empresas:** aparecen en el 41% de los proyectos, lo que refleja una fuerte tendencia a la colaboración interempresarial.
- **Sociedad civil:** participa en el 41% de los proyectos, consolidándose como un actor clave en la implementación.
- **Gobierno:** se menciona en el 20% de los proyectos, mostrando un involucramiento limitado pero relevante.
- **Academia:** aparece en el 10% de los proyectos, aportando conocimiento y soporte técnico.
- **Organizaciones internacionales:** participan en el 11% de los proyectos, aportando legitimidad y estándares globales.
- **Cámaras empresariales:** se incluyen en el 4% de los proyectos.

Industria

- Las iniciativas se concentran en **manufactura, construcción y bienes raíces, y en el sector financiero.**

Casos ilustrativos

Sesajal: Programa de Proveedores Sustentables (AmCham: Capítulo Guadalajara)

El Programa de Proveedores Sustentables de Sesajal surge con una visión integral: fortalecer la cadena de suministro mediante prácticas responsables que aseguren la calidad de los productos, al mismo tiempo que se generan impactos sociales y ambientales positivos en las comunidades productoras. A través del acompañamiento técnico, la promoción de prácticas agrícolas sostenibles y la construcción de relaciones comerciales de largo plazo, Sesajal busca no solo garantizar insumos de excelencia, sino también crear oportunidades económicas y sociales para los pequeños y medianos productores que forman parte de su red.

El programa genera beneficios integrales: en el plano ambiental, al promover técnicas agrícolas que optimizan el uso de recursos naturales y reducen el impacto ecológico; en el ámbito social, al ofrecer capacitación, mejorar las condiciones laborales y fortalecer la cohesión de las comunidades rurales; y en el aspecto económico, al brindar certidumbre de mercado y abrir nuevas oportunidades de crecimiento sostenido para proveedores locales.

Este programa demuestra que una cadena de valor sostenible va más allá de las transacciones comerciales, es construir relaciones de confianza que generan resiliencia y desarrollo compartido. El Programa de Proveedores Sustentables se convierte en un ejemplo de cómo las empresas pueden impulsar modelos inclusivos y responsables, donde la rentabilidad se acompaña de bienestar social y cuidado ambiental.

Nestlé, Geocycle & Fundación Holcim México: “Mi Comunidad Sostenible” (AmCham: Capítulo Noreste)

Mi Comunidad Sostenible es una iniciativa de Geocycle y Nestlé México que busca construir comunidades cero basura y avanzar hacia la neutralización de la huella plástica post-consumo del país. A través de tres ejes —comunidades limpias, verdes y sostenibles—, el proyecto promueve la educación ambiental, la infraestructura colaborativa para la gestión de residuos y la integración comunitaria.

Con presencia en Veracruz, Jalisco y Chiapas, la alianza impulsa modelos locales de sostenibilidad que generan impactos ambientales, sociales y económicos: más de 20,000 personas beneficiadas, 6 puntos verdes comunitarios, un biodigestor, 4 remolques de recolección diferenciada y un jardín de polinizadores.

Reconocido por el CEMEFI como una de las mejores prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en México en 2022, el proyecto demuestra que la sostenibilidad se construye desde lo local, fortaleciendo el liderazgo comunitario, la economía circular y la colaboración multisectorial para avanzar hacia comunidades más resilientes y sostenibles.

Valia Energía: Resiliencia hídrica comunitaria, iniciativas integradas desde el territorio
(AmCham: Ciudad de México)

Valia Energía impulsa la resiliencia hídrica comunitaria en el Estado de México mediante la instalación de sistemas de captación de agua pluvial en escuelas, viviendas y espacios públicos, en alianza con Isla Urbana. Esta iniciativa integra tecnología, educación ambiental y participación social para fortalecer la seguridad hídrica en comunidades vulnerables.

Con 46 sistemas instalados, la capacidad total de captación supera los 2.5 millones de litros anuales, beneficiando a más de 1,400 personas, entre estudiantes y familias. Además de garantizar acceso a agua limpia, el proyecto reduce el gasto familiar y escolar, evita el uso de botellas y garrafones plásticos, y contribuye a la reducción de emisiones de CO₂.

A través de talleres, murales y la creación del Decálogo del Cuidado del Agua, Valia Energía promueve una cultura de respeto y gestión responsable del agua. Este modelo demuestra que la resiliencia frente a la crisis del agua se construye desde el territorio, combinando innovación tecnológica, apropiación comunitaria y compromiso empresarial para generar bienestar social y ambiental duradero.

Modelos de negocio sostenibles

Esta sección aborda los modelos de negocio sostenibles, que constituyen el 16% de los proyectos registrados. Se trata de líneas de negocio cuyo núcleo es la sostenibilidad y el propósito social, integrando de manera estratégica objetivos sociales, ambientales y económicos con metas financieras claras.

El 88% de los modelos de negocio sostenibles registrados se reportan como permanentes, lo que refleja un compromiso de largo plazo con la sostenibilidad. En contraste, un 12% es de carácter temporal, lo que abre un espacio para la experimentación e innovación en nuevas líneas de negocio con este enfoque.

Línea temática

Dentro de los modelos de negocio sostenibles, se observa que la **sostenibilidad ambiental** es recurrente como línea temática, indicando que las empresas tienden a posicionar su propuesta de valor ligada al cuidado del medio ambiente. En segundo lugar, se encuentran la **educación**.

Alianzas

Entre las empresas que registraron modelos de negocio sostenibles, y detallaron alianzas se encontró lo siguiente:

- **Otras empresas:** presentes en el **48% de los proyectos**, lo que confirma que muchas de estas iniciativas suelen nacer de la colaboración interempresarial o del fortalecimiento de cadenas de valor.
- **Gobierno:** se menciona en el **35% de los proyectos**, con una participación estratégica en algunos sectores.
- **Sociedad civil:** participa en el **21% de los casos**, aportando cercanía con comunidades y legitimidad social, pero en menor proporción que en los proyectos concretos de sostenibilidad.
- **Organizaciones internacionales, academia, y cámaras empresariales:** presentes en el **9% de los casos cada una**, reforzando el vínculo con marcos globales de sostenibilidad, el conocimiento técnico y la articulación institucional.

Industria

El **sector financiero** encabeza la creación de modelos de negocio sostenibles, seguido por la **industria manufacturera** y la **construcción**.

Casos ilustrativos

[Mazati Reserve: Terrenos eco-habitables](#) (AmCham: Capítulo Guadalajara)

Mazati Reserve nació con la visión de transformar el sector inmobiliario en México, un ámbito tradicionalmente enfocado en la urbanización intensiva. Aunque el negocio se centra en la venta de terrenos, este modelo se ha convertido en un referente de desarrollo eco-habitable y sostenible.

Lo que comenzó como un proyecto inmobiliario se convirtió en un ejemplo de innovación sostenible: al mismo tiempo que promueve el acceso a espacios habitables, Mazati Reserve protege ecosistemas, integra eco-tecnologías y fomenta comunidades conscientes que conviven en armonía con la naturaleza.

Más allá de un desarrollo aislado, Mazati Reserve demuestra que la sostenibilidad puede ser el corazón del modelo de negocio, cada terreno vendido no solo representa una inversión financiera, sino también un compromiso con el medio ambiente y con nuevas formas de habitar el planeta.

Es una historia sobre la conexión entre conciencia ambiental y desarrollo económico, que inspira al sector inmobiliario a repensar su rol en un futuro donde rentabilidad y sostenibilidad se entrelazan.

[TP: MXTended](#) (AmCham: Capítulo Guadalajara y Capítulo Noreste)

MXtended es la iniciativa de Teleperformance México que impulsa la inclusión laboral y el desarrollo regional mediante un modelo de empleo 100 % remoto. Esta estrategia permite contratar personas en comunidades con baja oferta de trabajo, especialmente mujeres y cuidadores, promoviendo la equidad de oportunidades y reduciendo la huella ambiental al eliminar los traslados diarios.

Actualmente, 3,522 colaboradores trabajan desde más de 500 locaciones sin presencia física de la empresa, lo que representa el 18 % de la plantilla nacional. El programa ha contribuido a disminuir el ausentismo y la rotación, mejorar la satisfacción laboral y evitar la emisión de más de 6,300 toneladas de CO₂ al año.

MXtended demuestra que la tecnología y la flexibilidad laboral pueden ser herramientas poderosas para cerrar brechas de inclusión, generar empleo formal y avanzar hacia un modelo empresarial más sostenible, combinando innovación digital y enfoque humano bajo la filosofía High Tech, High Touch.

Banca Afirme: Financiamiento de paneles solares (AmCham: Capítulo Noreste)

Banca Afirme impulsa un modelo financiero sostenible a través de su Programa de Paneles Solares a crédito accesible, que facilita a familias y pequeños negocios el acceso a energías limpias mediante créditos verdes con condiciones competitivas. Esta iniciativa promueve la transición hacia fuentes renovables, reduce el gasto eléctrico y contribuye a la mitigación del cambio climático.

Con 42 créditos otorgados, el programa ha permitido la instalación de sistemas fotovoltaicos que generan ahorros económicos sostenidos y una reducción del consumo de energía convencional, contribuyendo al cumplimiento de los ODS 7 y 13. Además, fomenta la adopción de tecnologías limpias en sectores donde la electricidad representa una carga económica significativa.

El proyecto demuestra que el financiamiento responsable puede ser una herramienta eficaz para impulsar la transición energética y generar beneficios ambientales y sociales, consolidando el papel del sector financiero como agente clave en la construcción de un futuro más sostenible.

BUENAS PRÁCTICAS DE INSTITUCIONALIZACIÓN

Esta sección analiza las buenas prácticas de institucionalización, que representan el 18% de los proyectos registrados. Aquí se agrupan acciones, procesos o políticas formales adoptadas por las empresas para incorporar de manera permanente criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en su operación y cultura organizacional.

Línea temática

Entre las iniciativas registradas como buenas prácticas de institucionalización, las líneas temáticas más frecuentes corresponden a proyectos que promueven la inclusión de mujeres y las que fortalecen la **sostenibilidad ambiental**.

Alianzas

Entre las empresas que registraron buenas prácticas de institucionalización, se identificaron los siguientes tipos de alianzas y actores involucrados:

- **Empresas:** aparecen en el **25% de los proyectos**, lo que refleja un peso importante de la colaboración interempresarial.
- **Sociedad civil:** participa en el **21% de los proyectos**, reforzando su papel como socio estratégico en procesos de institucionalización.
- **Gobierno y academia:** se menciona en el **8% de los proyectos**, evidenciando una presencia menor.

A diferencia de las otras categorías, en las buenas prácticas de institucionalización se observa que el **58% de los casos no especifica el actor con el que se establecen alianzas**, lo que sugiere que las colaboraciones son menos frecuentes o menos formalizadas en este tipo de proyectos. Esto evidencia un área de oportunidad para fortalecer la vinculación con otros sectores y ampliar el alcance e impacto de las iniciativas institucionales.

Industria

Se encontró una alta concentración de empresas dedicadas a la **consultoría y servicios financieros** en esta categoría de entradas, lo que podría indicar que las iniciativas de gobernanza tienden a originarse en organizaciones con **mayor capacidad técnica y estructural** para institucionalizar prácticas sostenibles.

Transformando desde dentro

Las buenas prácticas de institucionalización son el puente entre la estrategia corporativa y los proyectos de impacto, y constituyen la base para que la sostenibilidad se arraigue en la cultura organizacional. No se trata de proyectos aislados, sino de prácticas que transforman la gestión interna y aseguran continuidad.

Entre las más destacadas se encuentran:

- **Comités de sostenibilidad** (6 casos)
- **Estrategias de diversidad, equidad e inclusión (DEI)** (4 casos, con énfasis en inclusión de género)
- **Voluntariado corporativo estructurado** (3 casos)
- **Gobernanza ASG integrada en procesos estratégicos** (9 casos reportan gobernanza como resultado directo)

No obstante, el hecho de que solo 1 de cada 5 iniciativas registradas corresponda a buenas prácticas de institucionalización sugiere un área de oportunidad para:

- **Incentivar** a más empresas a documentar y visibilizar sus esfuerzos de institucionalización.
- **Crear formatos seguros y estandarizados** que permitan reportar sin comprometer información sensible.
- **Difundir casos de éxito** que muestren cómo una sólida institucionalización potencia los resultados sociales, ambientales y económicos.

Caso ilustrativo

[Chevez Ruiz Zamarripa: Modelo de Sostenibilidad](#) (AmCham: Ciudad de México y Capítulo Noreste)

En Chevez Ruiz Zamarripa, la sostenibilidad no se entiende únicamente como una serie de acciones aisladas, sino como un proceso profundo de institucionalización que fortalece la cultura organizacional y permite que cada colaborador sea parte del cambio. La firma ha integrado prácticas y lineamientos claros que alinean la gestión del talento, la ética corporativa y la responsabilidad social con sus objetivos de sostenibilidad, generando así un entorno de confianza, pertenencia y propósito compartido.

Estas prácticas no solo benefician directamente a las personas al crear un espacio laboral más equitativo, inclusivo y transparente, sino que también actúan como el pilar estratégico sobre el cual se construyen otras iniciativas de impacto. Al institucionalizar valores y procesos sostenibles, la empresa asegura que sus proyectos ambientales, sociales o de gobernanza tengan continuidad, coherencia y capacidad de generar resultados medibles en el largo plazo.

La experiencia de Chevez Ruiz Zamarripa demuestra que la sostenibilidad empieza en casa: cuando se logra consolidar una estructura organizacional sólida y comprometida, las demás prácticas se potencian y el impacto se multiplica hacia afuera. Este caso es un ejemplo inspirador de cómo las buenas prácticas internas se convierten en la base para alcanzar resultados sostenibles que trascienden a toda la comunidad empresarial.

[Neolpharma: De la Visión a la Acción](#) (AmCham: Ciudad de México)

Neolpharma ha consolidado un modelo de sostenibilidad institucional mediante la creación del Departamento de Desarrollo Sostenible y un Comité de Sostenibilidad que integran la gestión ambiental, social y de gobernanza (ASG) en toda la organización. Desde 2020, la empresa impulsa una estrategia alineada con sus objetivos corporativos y los retos globales, articulada en cinco líneas de acción: Acción por el Planeta, Nuestra Familia, Bienestar Social, Ideología del Negocio e Innovación Empresarial.

Entre sus logros destacan la donación de más de 1.2 millones de medicamentos, la implementación de programas de liderazgo femenino, la reducción de la brecha de género, y proyectos ambientales como la restauración de 20 hectáreas de bosque, la cogeneración energética y la construcción de edificios con certificación EDGE.

Esta estrategia demuestra que institucionalizar la sostenibilidad fortalece la cultura organizacional, fomenta la innovación y asegura una gestión responsable de largo plazo, donde el compromiso con las personas, la ciencia y el planeta es parte esencial del modelo de negocio de Neolpharma.

WERFEN: Voluntarios- Guardianes Werfen (AmCham: Ciudad de México)

El Comité de Voluntariado – Guardianes Werfen es una iniciativa de Werfen México que canaliza la participación de sus colaboradores en acciones sociales, ambientales y filantrópicas orientadas a fortalecer el tejido social y apoyar a comunidades vulnerables. Integrado al marco estratégico de sostenibilidad de la empresa, el comité promueve una cultura de solidaridad y ayuda mutua, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de programas como Misión Verde, Ponte la Mochila y Destapando para Ayudar, el voluntariado ha logrado plantar más de 800 árboles, beneficiar directamente a 42 personas mediante donación de sangre, recaudar más de \$87,000 MXN en útiles escolares y apoyar casas hogar y albergues en distintas ciudades del país.

La iniciativa demuestra que el compromiso colectivo y la participación activa del personal pueden generar un impacto positivo y duradero, fortaleciendo tanto a las comunidades como el sentido de pertenencia y propósito dentro de Werfen México.

CONCLUSIONES

El primer informe, “**Reporte de Resultados AmCham–IPADE Impact Lab: Aprendizajes y buenas prácticas de sostenibilidad en la comunidad empresarial de AmCham**”, generó un acervo de conclusiones que servirán como insumo para continuar fortaleciendo la conversación sobre sostenibilidad y responsabilidad social en México.

A continuación, se presentan algunas reflexiones generales que resumen los hallazgos del reporte. En primer lugar, se abordan observaciones sobre el estado actual de la conversación dentro de la comunidad AmCham en México; en segundo lugar, se describen los patrones identificados en torno a la medición y el reporte en materia de sostenibilidad; y finalmente, se plantean sugerencias para el desarrollo futuro de esta conversación. Se incluyen también citas textuales de las organizaciones participantes, con el propósito de respaldar los argumentos presentados. Para consultar los hallazgos específicos por tipo de proyecto, se recomienda revisar las secciones correspondientes del documento.

1. Avances y patrones en la conversación

Trazos firmes para la sostenibilidad en México

Uno de los hallazgos más consistentes de este primer ejercicio de sistematización está relacionado con la evidencia del fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad cada vez más arraigada y anclada en los modelos de negocio de las organizaciones participantes. Si bien aún queda mucho por hacer, la mayoría de las iniciativas analizadas incorporan un vocabulario que refleja este avance —*términos como institucionalización, estratégico, prioritario e integral*— lo que indica que la conversación sobre sostenibilidad en México, lejos de percibirse como un aditamento marginal, se percibe cada vez más integrada en la estrategia y operación de las empresas.

“Se integró un Comité de Sostenibilidad conformado por líderes de áreas clave de la organización, con el propósito de transversalizar la sostenibilidad en todas las operaciones”.

Conversación multinivel: capacidad de impacto a nivel individual, organizacional, comunitario, industrial y sistémico

Uno de los principales hallazgos de este reporte es la capacidad de las empresas para reconocer los impactos multinivel de sus iniciativas de sostenibilidad.

Lejos de limitar la conversación únicamente al *business case*, la información compartida por las organizaciones participantes muestra que las empresas de los distintos capítulos de AmCham identifican un potencial de impacto que se extiende desde el individuo hasta la industria, e incluso al sistema en su conjunto.

“Se ha detectado que algunas personas tienden a minimizar señales por dudas sobre su propia percepción. En las capacitaciones se refuerza la importancia de confiar en su intuición y reportar cualquier irregularidad. La concientización constante es clave”

“Innovar con propósito crea impacto sistémico: no se trata solo de eficiencia, sino de transformar el sector”

Enfoque local potente

Un patrón consistente identificado durante la elaboración del reporte fue la insistencia de las organizaciones en dotar de un enfoque local a la conversación sobre sostenibilidad en México.

Si bien muchas de las empresas participantes cuentan con presencia internacional —y, por tanto, adoptan políticas, regulaciones y estándares globales—, se observa de manera creciente el valor que las organizaciones de AmCham otorgan a la voz y el contexto de México dentro de esta conversación.

“La innovación social nace desde el territorio: Escuchar las necesidades reales de la comunidad permite diseñar soluciones relevantes y transformadoras”

“La resiliencia hídrica se construye desde la experiencia local, no desde soluciones descontextualizadas”

“La pertinencia cultural y local mejora la efectividad: Incorporar la cosmovisión wixárika y adaptar las estrategias al contexto local fortaleció la participación comunitaria, la identidad y la apropiación de los proyectos”.

“Muchas personas enfrentan barreras invisibles relacionadas con su contexto social, emocional o cultural. Adaptar los contenidos y brindar orientación personalizada ha sido clave para motivarlas y prepararlas mejor”

“La comunicación culturalmente sensible y localizada incrementa significativamente la efectividad del mensaje”

Co-construcción de marcos y puntos de partida para la sostenibilidad

Las organizaciones participantes destacaron la importancia de apostar por una combinación equilibrada entre metodologías propias y aquellas adaptadas de otras organizaciones. Este enfoque colaborativo —reflejado en expresiones como “metodologías hermanas” o “marcos estratégicos”— permite a las organizaciones fortalecer sus capacidades y construir estrategias más robustas, aprovechando las mejores prácticas y aprendizajes compartidos dentro de la comunidad empresarial.

“La reciente adhesión a Pacto Global México brindó un marco estratégico para fortalecer iniciativas con enfoque sistémico, visibilizar buenas prácticas y mejorar su documentación. Esta experiencia motivó al equipo a establecer indicadores más rigurosos, generar evidencia de impacto y promover una cultura de rendición de cuentas. La acción también impulsó que futuras estrategias se diseñen desde su origen con base en los ejes del Pacto y criterios de mejora continua.”

Capacidad de transitar de lo específico a lo transferible

Se identificó también la capacidad de las empresas para realizar un ejercicio de reflexión que abarca tanto aprendizajes específicos de su industria como lecciones de carácter general y transferible.

En otras palabras, los aprendizajes compartidos por las organizaciones no solo responden a sus propias necesidades, modelos operativos o contextos particulares, sino que también evidencian una mayor madurez y ambición al abordar la sostenibilidad como un conocimiento compartido, capaz de generar valor más allá de cada empresa o sector.

Sostenibilidad como conversación integral

La narrativa del reporte permite concluir que las empresas participantes aspiran e impulsan una conversación sobre sostenibilidad desde un enfoque integral.

Las experiencias compartidas reflejan aprendizajes contruidos desde una visión unificada, en la que se reconoce el carácter no negociable de la interdependencia entre las dimensiones social, ambiental y económica. Esta perspectiva reafirma que la sostenibilidad se entiende ya no como un conjunto de acciones aisladas, sino como un principio transversal que orienta la estrategia y operación empresarial.

“Uno de los principales aprendizajes del programa es que el acceso a tecnologías limpias puede ampliarse significativamente al ofrecer créditos verdes con condiciones competitivas. Esto ha permitido que tanto hogares como pequeños negocios adopten soluciones como los sistemas fotovoltaicos, que anteriormente resultaban inaccesibles”.

“Se ha comprobado que los programas financieros con enfoque ambiental pueden generar impactos duales: económicos y ecológicos. La disminución de la huella ambiental, combinada con el ahorro económico, fortalece el valor social de la iniciativa y promueve una mayor conciencia ambiental en las comunidades beneficiadas”.

“El enfoque integral genera mayor impacto: Al combinar educación financiera, acceso a crédito y bienestar emocional, se fortalece el empoderamiento real y sostenible de las mujeres”.

“La sostenibilidad es transversal, no solo ambiental: El ejercicio ha resaltado que, aunque las acciones ecológicas son visibles, también deben fortalecerse los componentes sociales (diversidad, bienestar laboral) y de gobernanza (ética, transparencia)”.

Sinergias, sinergias y más sinergias

Pocos mensajes resultaron tan consistentes como el que destaca la relevancia de la colaboración y las sinergias para que la conversación sobre sostenibilidad sea efectiva. Entre los aprendizajes más recurrentes, las empresas enfatizaron que el éxito de las estrategias de sostenibilidad depende en gran medida de los mecanismos de cooperación entre áreas, sectores y organizaciones.

“La articulación interinstitucional potencia el impacto: La colaboración entre diversos actores permitió escalar recursos, ampliar el alcance y consolidar un modelo de intervención replicable”

“Efecto multiplicador de la alianza externa: La colaboración ha permitido ampliar el alcance del programa e integrar diversas perspectivas pedagógicas y sociales”

El enfoque humano permea en la discusión

Un último hallazgo clave de los patrones observados en la conversación es el anclaje humano que caracteriza la narrativa de sostenibilidad en las organizaciones participantes.

Si bien la conversación se ha vuelto cada vez más profesional y técnica, mantiene un fuerte componente centrado en la confianza como columna vertebral de las iniciativas. Asimismo, destacan referencias a la colaboración con comunidades, la transparencia y la participación de voluntarios como elementos esenciales que sostienen y enriquecen la conversación sobre sostenibilidad.

“El contacto directo con la industria fortalece la vocación científica y técnica de los jóvenes”.

“Traducir información clara y transparente a lenguas originarias permite el empoderamiento real de mujeres indígenas que no hablan español”

“La sostenibilidad como experiencia vivencial: La sostenibilidad se convierte en una vivencia tangible y emocional. Actividades como la agricultura sustentable, reforestación o donación de sangre generan conciencia social real”.

“Mayor comprensión de las expectativas de clientes, empleados, comunidad y reguladores”.

2. Lenguaje, medición y reporte

Un segundo bloque de conclusiones aborda la forma en que las organizaciones están concretando los mecanismos de medición y reporte de la sostenibilidad dentro de sus operaciones.

En términos generales, los hallazgos de este primer ejercicio permiten inferir que las empresas participantes valoran estratégicamente la medición como un mecanismo clave para la mejora continua, consolidándola como una herramienta para fortalecer la gestión y la toma de decisiones.

Medición como construcción de capacidad institucional

A partir de los testimonios de las empresas, fue posible observar que la medición y el reporte han dejado de concebirse como requisitos impuestos externamente y se han convertido en procesos internos esenciales para fortalecer la gestión y la mejora de los mecanismos de implementación.

“Escalabilidad basada en evidencia: El modelo de evaluación con indicadores pre y post intervención, así como la generación de evidencia científica, permite replicar el programa en otros contextos con base sólida y medición de impacto”

“No se puede mejorar lo que no se mide: El diagnóstico ha revelado que muchas empresas carecen de indicadores claros para evaluar su avance ESG, lo cual limita la capacidad de tomar decisiones estratégicas eficaces”

Lógica de mejora incremental en los proyectos

En línea con lo anterior, se identificó que las empresas adoptan cada vez más un discurso de mejora incremental e innovación, orientado a alcanzar metas progresivamente más ambiciosas. Lejos de una dinámica estática o reactiva, la sostenibilidad se consolida como un motor de aprendizaje continuo, que impulsa la innovación gradual y fortalece la competitividad de las organizaciones.

“Cada edición ha permitido perfeccionar el diseño del Bootcamp y del programa de aceleración, mejorando significativamente la experiencia de los participantes”

“Incorporar en el futuro la medición del Alcance, para contar con indicadores más completos y mejorar el análisis comparativo del desempeño socioambiental”

Poca homologación en criterios y lenguaje

Finalmente, respecto a los avances en medición y reporte, se identificó una falta de homologación en los criterios, indicadores y lenguajes utilizados para medir, comunicar y reportar resultados.

Este fenómeno no necesariamente representa una debilidad, sino que refleja el carácter experimental del proceso de institucionalización de la sostenibilidad en muchas empresas.

Si bien la diversidad de interpretaciones sobre lo que constituye el “impacto” abre espacio para la innovación y la adaptación, también señala una oportunidad de mejora para avanzar hacia marcos más consistentes y comparables.

3. El camino hacia adelante

Dada la riqueza de este ejercicio, a continuación, se presentan algunas ideas orientadas a fortalecer la conversación sobre sostenibilidad hacia el futuro. Esta lista no es exhaustiva; busca más bien inspirar, desde una mirada optimista, el avance colectivo de la sostenibilidad en México.

Homologación con identidades empresariales y contextuales al centro

Si bien resulta fundamental seguir trabajando en herramientas que favorezcan la homologación de criterios y referentes, este reporte resalta con claridad la importancia de que las estrategias de medición y comunicación preserven la identidad empresarial y el contexto local de cada organización.

Hablar de sostenibilidad implica hablar de escala, adaptabilidad y autenticidad, respetando aquello que hace única la conversación para cada empresa y territorio.

Promover diálogos significativos y reflexivos para avanzar en la conversación

Se evidencia la necesidad de seguir generando espacios de diálogo donde los protagonistas de la conversación puedan construir agendas conjuntas a partir de reflexiones profundas que impulsen la innovación regulatoria y el diseño de estrategias con fundamento. Estas conversaciones deben mantener un equilibrio entre la mirada crítica y la esperanza, fomentando la apertura a la multidisciplinariedad, la creatividad y la colaboración como motores de transformación.

Valoración de lo visible

Las empresas reconocen la visibilidad no solo como una herramienta de relaciones públicas o marketing, sino como un mecanismo legítimo de aprendizaje y mejora continua.

Se recomienda seguir impulsando plataformas y espacios de difusión que hagan visibles las prácticas sostenibles y permitan amplificar el impacto positivo de las iniciativas empresariales.

“El benchmark impulsa la mejora continua: Compararse con otras empresas similares crea un incentivo positivo que estimula el aprendizaje mutuo y la adopción de prácticas líderes en el mercado

“Aprovechar la experiencia de otros evita duplicar esfuerzos y acelera la adopción de soluciones sostenibles

Investigación con enfoque constante, periódico y longitudinal

Finalmente, se recomienda dar continuidad a los ejercicios de sistematización e investigación, con el propósito de ampliar y fortalecer el acceso a datos sobre las organizaciones con presencia en México. Contar con información actualizada y comparable permitirá dar seguimiento a las tendencias, medir avances y consolidar evidencia que contribuya a una conversación de sostenibilidad cada vez más sólida y fundamentada.

accenture

AstraZeneca

AFIRME
El Banco de Hoy



Best Cleaners
SISTEMAS DE LIMPIEZA

Cargill

CIAL

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

Chevez Ruiz Zamarripa

CLARIOS



CompuSoluciones

Constellation Brands

COPACHISA



CPKC DE MÉXICO

CUSHMAN & WAKEFIELD

DAIMLER TRUCK
México

DELL Technologies



DUPONT

ECOLAB
PROTECTING WHAT'S VITAL™



estafeta

ESTÉE LAUDER

EXPO GUADALAJARA

FUNO



Iberdrola México
Fundación



Greatness Center
EDUCACIÓN

Escuelas Líderes
por México

greiner
PACKAGING





KPMG Technology
Services Americas



LISTA DE EMPRESAS

Organización registrante	Proyecto
Accenture	Accenture México: Fundaula, plataforma de capacitación online
American Chamber Mexico	American Chamber Mexico: Executive Women Development Program
	American Chamber Mexico: Pacto por la Igualdad Salarial
AstraZeneca	AstraZeneca: Programa de Salud Joven (Young Health Program, YHP)
Banca Afirme	Banca Afirme: Financiamiento de paneles solares
	Banca Afirme: Mis primeras finanzas con Afirme
	Banca Afirme: Mujer Sí
	Banca Afirme: Ruta Rosa Afirme
Bayer	Fundación Bayer y New Ventures Mexico: Re inventa el Campo
	Bayer: Better life Farming- Cultivando mejores vidas
	Bayer: CARLOTA
	Bayer: Planificación familiar para la comunidad
Best Cleaners	Stratedry - Limpieza inteligente y ecológica de alfombras y tapicería
Bridgestone México	Bridgestone México: Llantatón
Cargill de México SA de CV	FEMEXPALMA: Programa Holístico - Hacia una palmiticultura sostenible
Chevez Ruiz Zamarripa	Chevez Ruiz Zamarripa: Modelo de Sostenibilidad
CIAL Dun & Bradstreet	CIAL Dun & Bradstreet: ESG Intelligence
Clarios	Clarios: Inclusión digital para mujeres
Coca-Cola FEMSA	Coca-Cola FEMSA: Informe Integrado
Coca-Cola México	Fundación Coca-Cola: Escuelas con Agua

CompuSoluciones	CompuSoluciones: Vivienda Digna
Copachisa	Copachisa: Estrategia de sostenibilidad
CPA	CPA: Best Practices Sharing (CPA BPS)
CPKC de México	CPKC de México: Programa de seguridad vial "Alto Total"
Cushman & Wakefield	Cushman & Wakefield: Oficinas Sustentables con Certificación LEED Oro
Daimler Truck México	Daimler Truck México: Programa de Capacitación Docentes STEM
	Daimler Truck México: Movilidad Sustentable
	Daimler Truck México: Road To Safe
	Daimler Truck México: Mujer Digital / She is Digital
Dell Technologies	Dell Technologies: Dell Solar Community Hub
Dow	Dow: Proyecto Eztli
DuPont Mexico	CICEANA: Educación para la conservación en el bosque de agua en Milpa Alta
	Culticiudad A.C.: Alimentos saludables y sostenibles a partir del tratamiento de residuos orgánicos
	Moja A.C.: Rehabilitación del hábitat del Ajolote Mexicano
Ecolab	Ecolab México: Smart Water Navigator
	Ecolab México: Programa de Voluntariado
Embotelladora Niagara	Embotelladora Niagara: Diseño Sustentable de Botellas PET
Estafeta	Estafeta: EnBio®
Estée Lauder Companies	Estée Lauder Companies: La Mer Blue Heart Oceans Fund
	Estée Lauder Companies: Aveda Earth Commitment
	Estée Lauder Companies: Viva Glam by M·A·C Cosmetics
	Estée Lauder Companies: Programa de Empoderamiento & Liderazgo Femenino
	Estée Lauder Companies: Emerging Leaders Fund Estée Lauder
	Estée Lauder Companies: CLINIQUE Mount Sinai-Clinique Healthy Skin Dermatology Center
	Estée Lauder Companies: The Beauty of Belonging - ERGs

	Colaboración Jo Malone London & UNICEF: Protección de la Salud Mental
	Estée Lauder Companies: Breast Cancer Campaign
Expo Guadalajara	Expo Guadalajara: Estrategia de Sustentabilidad
Franklin Covey	Greatness Center/FranklinCovey: Escuelas Líderes por México
Fundación Clisa	Fundación CLISA: Descubriendo al mundo con otros ojos
Fundación Iberdrola México	Fundación Iberdrola México: Luces de Esperanza
FUNO (Fibra UNO)	FUNO: Embajadas con causa
General Motors de México	General Motors de México: Brigada Cheyenne
Geocycle	Nestlé, Geocycle & Fundación Holcim México: "Mi Comunidad Sostenible"
GrafTech México	GrafTech México, Fundación Real Madrid & Br Matters: Educational Football Program Inclusivo
Greiner Assistec	Greiner Assistec: Separación de Residuos 2025
Grupo IPS México	Grupo IPS México: Rifa de la Casa IPS
	Grupo IPS México: Estrellitas Brillantes
Grupo México Infraestructura	Grupo México Infraestructura: Modelo de desarrollo sustentable
Grupo Presidente	Grupo Presidente: Concientización contra la explotación sexual infantil en viajes y turismo
	Grupo Presidente: Reducción de desperdicio de alimentos en el sector hotelero
Grupo Siayec	Grupo Siayec: Matriz de Materialidad
	Grupo Siayec: Reducción Huella de Carbono
Honeywell Automotive de México	Honeywell Automotive de México: Área de Hiperfoco
	Honeywell Automotive de México: Wellness ROOM
HP Inc	HP Inc: Programa HP Planet Partners
HSBC	HSBC: RE3CO- Restauración y conservación de humedales costeros y desarrollo comunitario
	HSBC: Guardianas mayas de la abeja melipona
InDrive	InDrive y Pro Mujer: Viajes con Causa

Ingredion México	Ingredion México: Originación Sustentable de Maíz Amarillo en Jalisco y Sinaloa
International Motors México	International Motors México: Bosque International
KPMG México	KPMG México: Meta de Apoyo a la Comunidad
KPMG Technology Services Americas	KPMG Technology Services Americas: K TSA Cares – Comité de Responsabilidad Social Corporativa
Lazzar	Lazzar: Humedal Lazzar
Lockton México	Lockton México: Programa de Diversidad e Inclusión de Lockton México
	Lockton México: Carrera Lockton Con Causa
	Lockton México: Visor de Sostenibilidad desde Recursos Humanos
ManpowerGroup	ManpowerGroup: Caminemos Juntos
Mars Snacking	Mars: Por Amor al Cacao
Mazati	Mazati Reserve: Terrenos eco-habitables
Meta	Meta: Meta Sustainability Strategy
MetLife México	MetLife: FinnSalud
	MetLife: Pinta tu cancha
	MetLife: Empoderamiento y resiliencia financiera para mujeres en extrema pobreza
	MetLife: Dream, Save, Do
	MetLife: Emprende ProMujer
	MetLife: Educación para la agencia de cambio
	MetLife: Capacitación docentes con el Marco Instruccional STEM en USICAMM
	MetLife: Mejores Alianzas, mejores bosques
	MetLife: Construyendo oportunidades- Empoderamiento laboral y económicos de mujeres privadas de la libertad
	MetLife: Agua potable para todos
	MetLife: Webinars ambientales
	MetLife: Recuperación de Acapulco
Neolpharma	Neolpharma: Estrategia de Sostenibilidad

	Neolpharma: Iniciativa EDI
Newmont Minera Peñasquito	Newmont Minera Peñasquito: Newmont y su contribución a la educación en el Semidesierto Zacatecano
	Newmont Minera Peñasquito: CRECE, Centro Regional de Educación, Capacitación y Emprendimiento
	Newmont Minera Peñasquito: Iniciativa "Innováticas, niñas con sueños"
Novartis Farmacéutica	Novartis Farmacéutica, Salvando Latidos A.C. y Servicios de Salud Oaxaca: Prevención Cardíaca y Chagas en Oaxaca
PACCAR Mexico	Kenworth México: Formación STEM en el Noroeste del País
Pentafon	Inclusión laboral y bienestar sostenible en Pentafon
Powen	Powen: Modelo de negocio Powen
PPG Comex	PPG Comex: Línea de Productos ECO
	Comex: Resiliencia hídrica
	PPG Comex: Mérida 108 casas- Adaptación al cambio climático
	PPG Comex: Comex por un México Bien Hecho
PwC México	PwC México: Inclusion Networks / Grupos de Afinidad
Roviel Management Services & Training	ROVIEL Management Services & Training: Octubre rosa ROVIEL
Saavi Energía	Saavi Energía: Voluntariado corporativo 2025
	Saavi Energía: Energía con Equidad
Sanilock	Sanilock: Calendarios con Causa/ Arte que Transforma Vidas
	Sanilock: La Virgen En Todos Lados
Sesajal	Sesajal: Programa de Proveedores Sustentables
Softtek	Softtek: Codellege
	Softtek: Aulas tecnológicas
TP	TP: MXTended
	TP: Unidos por el Propósito- talleres de empleabilidad, sostenibilidad e inclusión
Valia Energia	Valia Energia: Resiliencia hídrica comunitaria, iniciativas integradas desde el territorio
	Valia Energia: Energía que Transforma

Vitti Logistics	Vitti Logistics: Mujeres Montacarguistas
	Vitti Logistics: Vitti Solar Optimized Logistics (VSOL) / Logística Optimizada con Energía Solar
	Vitti Logistics: Alianza Vitti Logistics + A.R. Monex Pro Cycling Team
	Vitti Logistics: VFLX
Walmart	Walmart: Reciclamanía Evolucionando
	Walmart: Eco etiquetado Nuestras Marcas
Ware Malcomb	Ware Malcomb: 7 Van Buren
	Ware Malcomb: Vesta Corporate Headquarters
	Ware Malcomb: Toyota Financial Services -DSCW
	Ware Malcomb: McCormick Maryland Logistics Center-BADDEBT
	Ware Malcomb: ScotiaBank Lower Lonsdale
	Ware Malcomb: 5525 Countryside Road
	Ware Malcomb: Environmental, Social, and Governance (ESG)
Werfen (II Diagnostics)	WERFEN: Green Werfen
	WERFEN: Sustentapack- Fortaleciendo la cadena de valor
	WERFEN: Voluntarios "Guardianes Werfen"
Wise International	WISE ESG: Sostenibilidad que Trasciende

BIBLIOGRAFÍA

AmCham México. (s. f.). *Pacto AmCham por el Valor Compartido*. AmCham México. Recuperado de <https://amcham.org.mx/pacto-amcham-valor-compartido/>

CIRES. (2025). *Banca Afirme: Financiamiento de paneles solares*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/banca-afirme-financiamiento-de-paneles-solares>

CIRES. (2025). *Chevez Ruiz Zamarripa: Modelo de Sostenibilidad*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/chevez-ruiz-zamarripa-modelo-de-sostenibilidad>

CIRES. (2025). *De la Visión a la Acción: El camino de Grupo Neolpharma hacia la Sostenibilidad*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/de-la-vision-a-la-accion-el-camino-de-grupo-neolpharma-hacia-la-sostenibilidad>

CIRES. (2025). *Grupo México Infraestructura: Modelo de Desarrollo Sustentable*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/grupo-mexico-infraestructura-modelo-de-desarrollo-sustentable>

CIRES. (2025). *Mazati Reserve: Terrenos Eco-Habitables*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/mazati-reserve-terrenos-eco-habitables>

CIRES. (2025). *Nestlé, Geocycle & Fundación Holcim México: "Mi Comunidad Sostenible"*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/nestle-geocycle-fundacion-holcim-mexico-mi-comunidad-sostenible>

CIRES. (2025). *Nestlé, Geocycle & Fundación Holcim México: Mi Comunidad Sostenible*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/nestle-geocycle-fundacion-holcim-mexico-mi-comunidad-sostenible>

CIRES. (2025). *Sesajal: Programa de Proveedores Sustentables*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/sesajal-programa-de-proveedores-sustentables>

CIRES. (2025). *TP: MXTended*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/tp-mxtended>

CIRES. (2025). *Valía Energía: Resiliencia Hídrica Comunitaria – Iniciativas Integradas desde el Territorio*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/valia-energia-resiliencia-hidrica-comunitaria-iniciativas-integradas-desde-el-territorio>

CIRES. (2025). *Valia Energía: Resiliencia hídrica comunitaria, iniciativas integradas desde el territorio*. IPADE Business School. Recuperado de

<https://www.cires.ipade.mx/proyectos/valia-energia-resiliencia-hidrica-comunitaria-iniciativas-integradas-desde-el-territorio>

CIRES. (2025). *Werfen: Voluntarios – Guardianes Werfen*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/proyectos/werfen-voluntarios-guardianes-werfen>

IPADE Impact Lab. (2025). *Directorio de Proyectos*. IPADE Business School. Recuperado de <https://www.cires.ipade.mx/impact-lab/>

Naciones Unidas. (s. f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Pacto Global México. (s. f.). *¿Qué es el Pacto Mundial?* Recuperado de <https://pactoglobal.org.mx/que-es-el-pacto-mundial/>

AMERICAN CHAMBER/MEXICO



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Centro de Investigación en
RESPONSABILIDAD SOCIAL

